Sátira/12
Suplemento de humor de Página/12
Sábado 13 de enero de 2001
Año 14 - Nº 689

A pesar de la campaña del Gobierno, todos van a Brasil

EU, ARGENTINO





DE LA RUA
"Creo que a la gente no le cayó muy bien los decretos que firmé. Me enteré de que en todo el país se agotaron los digestivos estomacales"

BILARDO, FLAMANTE CANDIDATO A PRESIDENTE
"Ya estoy experimentando los sinsabores de la política... Goycochea acaba de renunciar a ser mi vicepresidente"

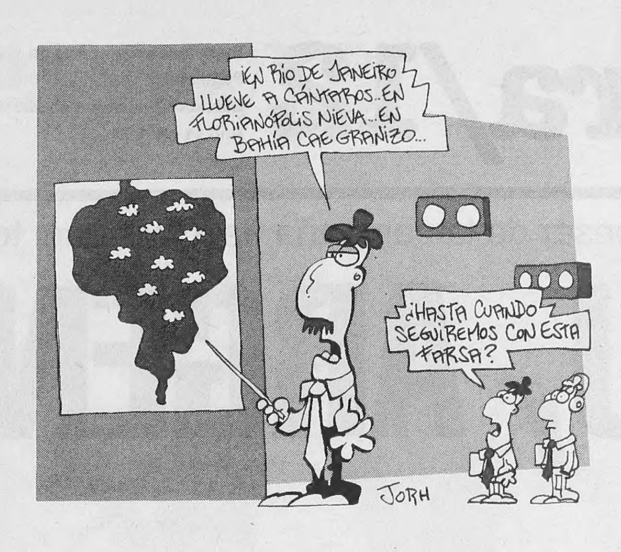
CAVALLO DIJO NO A SER MINISTRO, A SER CONSEJERO DEL PRESIDENTE Y A SER INTEGRANTE DE LA COMISION ASESORA EN MATERIA IMPOSITIVA
Se cree que sólo aceptaría ser el padrino de casamiento de Antonito y Shakira

AUMENTA LA TARIFA DEL AGUA
El Gobierno sacará créditos de hasta 12 cuotas para cumplir el sueño de la piletita de lona llena propia

HOY Sátira HOY

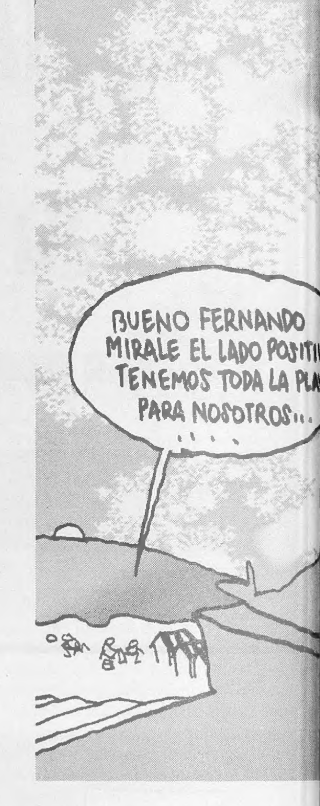
"A guita do mundo e noisa, nos aryentinos mamá..." ahora que estamos blindados y podemos salir a la calle sin apoyar la espalda y el tujes contra la pared (por lo menos el gobierno nos dijo que no había peligro inminente), los argentinos nos vamos todos a Brasil, a conquistar el Mercosur y las mercogarotas de Ipanema, Florianópolis, Canas Vieiras y Canas al aire, si me perdona lo anciano de la expresión.
¡¿Todos se fueron a Brasil?! Sí, y los que no se fueron, es como si se hubieran ido, a los fines de hacer las cuentas; ya que, si no se van a comprar nada allá, menos aún lo van a hacer acá, que está todo mucho más caro, y además no tiene ese sabor que tanto nos gusta a los argentinos: el sabor de lo importado. Fíjense: hasta los hijos del presidente se van a veranear fuera del país. Además, uno tiene novia colombiana-árabe. Y el ex presidente también elige Chile a la hora de adquirir ex primera dama.
Pera completar el cuadro, el Gobierno hace campaña a favor de que nos quedemos: ¿No saben ya que eso no funciona, que a los argentinos no nos gusta hacerles caso a las campañas del gobierno? Si querían que nos quedásemos tendrían que haber hecho una campaña tipo "Váyanse", "Acá no los queremos", "A ver quién es el macho que se anima a quedarse con este calor y estos precios" y otros semejantes.
Bueno, de esto trata este **Sátira/12**. Pati, Mosqueto, Toul, Bianfa, Jorh, Paz, Wolf y Rudy nos quedamos en la Argentina, pera reírnos junto a usted, lector.
Nos vemos el próximo sábado

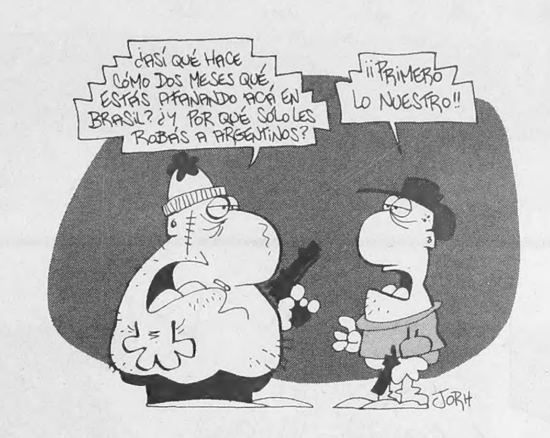
Rudy







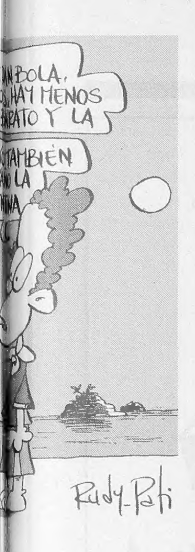




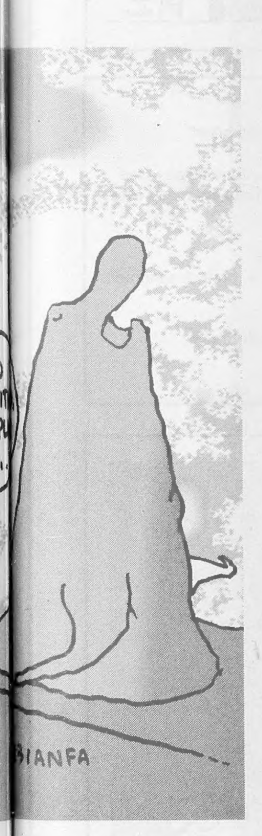


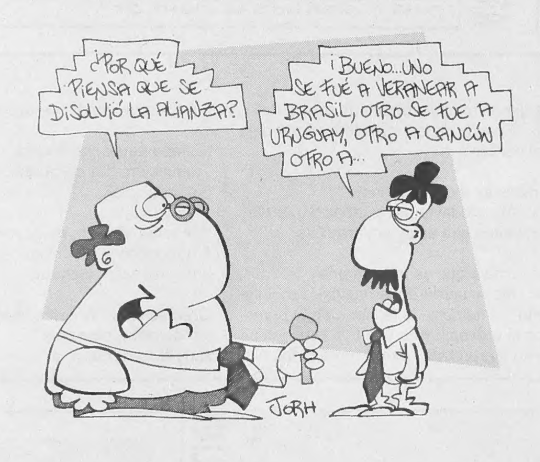


















Reflexiones para el nuevo milenio

RUDY

Algunos de los temas que nos ocuparon a fin del milenio pasado, para tener en cuenta en el que viene.

El marketing

■ Dicen que el marketing viene de la Antigüedad. Al parecer, los romanos tomaron a los alicaídos dioses griegos, y les cambiaron el nombre: hay quien dice que era para no pagarles los derechos a los griegos.

■ Los dioses romanos también competían entre ellos: "No todos los dioses son iguales, hágale un sacrificio a Júpiter y... ¡verá la diferencia!", podría decir un aviso, o "No acepte imitaciones, el único oráculo que acierta la verdad es el de Delfos: ahora, en sus nuevas sucursales de Roma, Pompeya y Toscana, para su mayor comodidad: si no acertamos en 30 días, le devolvemos su dinero".

■ Después los norteamericanos iniciaron una campaña para que todos consuman sus productos: a los que no pueden comprarlos les mandan ayuda económica, a los que no quieren comprarlo, les mandan "ayuda militar".

■ Ahora la gente hace cualquier cosa por su imagen, todos se mueren por salir en los diarios o en tevé: se tiñen de violeta y verde el pelo, se acuestan con un productor, bombardean un país africano...

■ Gracias a las ventas por teléfono y por tevé, ahora uno puede alimentarse, vestirse, comprar libros, música, todo sin moverse de su casa: como los presos.

■ Para el marketing uno deja de tener nombre y apellido, y pasa a ser un número: el de su sueldo. Mi vecina, por ejemplo, es la señora 1120. Mi tío es el 150, es que es jubilado, mi mujer es el -3450, porque gasta mucho más de lo que gana.

■ Hace unos 40 años, la publicidad se dirigía a un adulto medio, de unos 35 años de edad. Ahora ya no le dan más bola: claro, porque el adulto ese tiene 75 años, es jubilado y no le alcanza para nada.

■ Los padres también podrían hacer estudios de mercado antes de tener a sus hijos. Se tendría bien clara la situación. "Miren, mejor tenerlo en Europa, porque allí escasea el sector etario de 0–5 años", "les conviene que sea una nena, tiene más posibilidades de colocación en el sector profesional".

Las marcas

■ El otro día fui a la farmacia a comprar Truchiflex. El farmacéutico me explicó que no se hace más, que ahora viene el "Truchiflex plus". Le pregunté cuál era el "plus". Me dijo: "Y... éste es más caro".

■ Es muy importante ver muy bien cuál es la marca del producto que uno va a comprar. Por lo menos así se sabe quién lo va a cagar a uno...

■ Hay marcas que hacen populares ciertas frases: "En Europa no se consigue", "Aceite bueno y barato", "Si me mandan al banco voy contento", "¡Esta porquería no funciona!".

■ Con mi mujer tenemos un acuerdo: para comprar un electrodoméstico siempre pedimos la lista; ella elige la columna de la izquierda, yo la de la derecha (el precio).

■ El otro día me llamaron cinco vendedoras de electrodomésticos en media hora. ¡No te dejan vivir en paz! Después me llamó una que vendía parcelas de un cementerio privado. ¡No te dejan morir en paz!

■ Primero el mercado descubrió a las mujeres, luego a los adolescentes, luego a los niños y ahora ¡a los muertos! ¡Cómo puede ser que haya marketing de cementerios! "Venga a Edens Park, un lugar con todas las comodidades para que los difuntos se sientan como en su propia casa." "En el Parque de los Tomuer nuestros clientes dicen: ¡Esto sí que es muerte!"; "Dése la gran vida, y después ¡Villa Fenecta!". ¡Qué mal gusto!

■ Mi suegra sólo compra marcas de prestigio. Y después las pega sobre sus electrodomésticos berreta.

■ Hoy en día la competencia exige que cualquier empresa tenga especialistas en marketing, en management, en merchandising, en franchising: la competencia parece ser quién inventa más palabras que nadie más entienda.

■ Varias empresas organizan concursos entre sus clientes: la fábrica de pastas de mi barrio organizó uno: El que adivinaba de qué estaban rellenos sus ravioles de pollo, se podía llevar una caja gratis.

Las encuestas

■ Hay unas chicas muy bonitas en la calle que le preguntan a la gente si tiene 45 minutos libres para hablar de yogur. Es un estudio de mercado sobre la manera de perder el tiempo de los argentinos.

■ El otro día me quisieron hacer una encuesta sobre café instantáneo, pero no califiqué, porque no tengo auto. Qué lástima. A los encuestados les regalaban una hermosa calcomanía para el auto. ¡Eso es marketing! A mi mujer sí le hicieron la encuesta. Porque fue hasta la agencia de al lado y se compró un auto. Para mí que están en combinación, la agencia y las chicas.

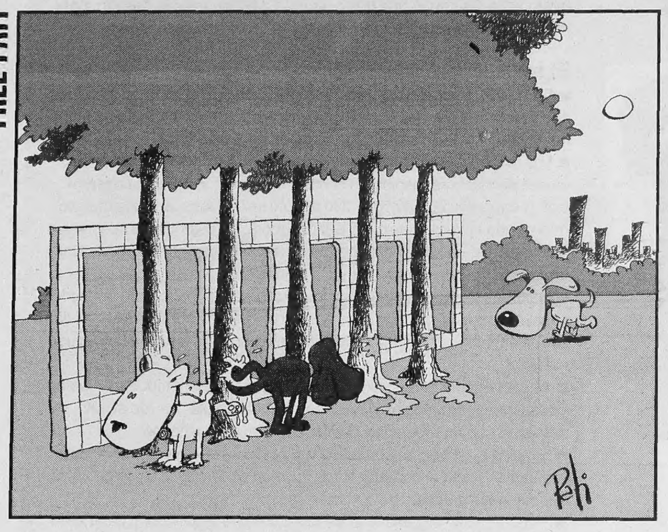
Los vendedores profesionales

■ Yo decidí tener un representante: él se queda con el 20 por ciento de lo que yo obtengo; hasta ahora, le hice ganar como 5 kilos.

■ Ayer me llamaron por teléfono desde un shopping para ver si quería comprar una yogurtera eléctrica importada de Yugoslavia que estaba en oferta. ¡Era mi mujer!

* Tanto me insistió el vendedor con que yo necesitaba un multiprocesador, que al final me lo compré. Lástima que el vendedor no me explicó para qué lo necesitaba.

FREE PATI



DANIEL PAZ

ANDY

Estuve pensando...
En enero llegan los Reyes Magos,
en julio son las vacaciones de invierno,
en agosto está el Día del Niño,
en setiembre, mi cumpleaños
y en diciembre viene Papá Noel...
¡¡¡ El año es una maaaassa !!!

Daniel PAZ

www.danielpaz.com.ar

Y VOS... ¿de qué te reís?

RUDY

Hoy: Diccionario varón-castellano Tomo I (Sólo para damas)

"¿Puedo ayudarte con la comida?"
Traducción: "¿Por qué carajo no está la comida servida en la mesa?".

"Sí, querida"
Traducción: "Nada, no significa nada, es una frase mecánica, como respirar".

"Me llevaría mucho tiempo explicarte cómo funciona eso"
Traducción: "No tengo ni la más puta idea de cómo funciona, estoy probando arreglarlo tocando algún botoncito o cable al azar".

"Estás trabajando mucho, tomate un descanso"
Traducción: "El ruido de la aspiradora no me deja escuchar el partido".

"Esto que decís es muy interesante"
Traducción: "Ah, ¿todavía me estabas hablando? Hace diez minutos que estoy en otra cosa".

"Vos sabés lo mala que es mi memoria"
Traducción: "Me acuerdo de la música de 'El llanero solitario', el número de teléfono de la primera chica con la que salí, y de unas 15 con las que traté y no me dieron bola, pero no me pidas que me acuerde del día de tu cumpleaños".

"Estaba pensando en vos, y te traje estas rosas"
Traducción: "La chica que vendía las rosas estaba fuertísima".

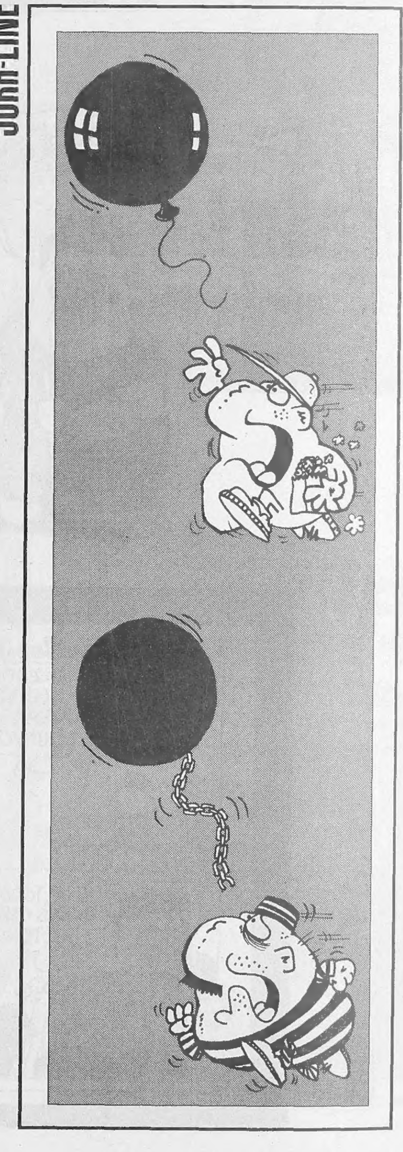
"Me corté el dedo, no es nada"
Traducción: "Estoy dispuesto a morir desangrado antes de aceptar ayuda".

Gracias Clau. Chistes, anécdotas y más definiciones a rudy@psinet.com.ar

ENRIQUE Y LA CULEBRITA CIEGA



JORH-LINE



FILATELIA por WOLF - TOUL



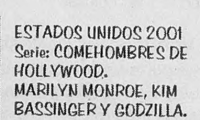
ARGENTINA
DESPUÉS DE CONSUMIR TV BASURA,
METALA EN UNA BOLSA DE RESIDUOS Y SAQUELA ANTES DE LAS 21 HS.
5 PESOS
2001

ARGENTINA 2001
CAMPAÑA NACIONAL: "DESPUÉS DE CONSUMIR TV BASURA, MÉTALA EN UNA BOLSA DE RESIDUOS Y SÁQUELA ANTES DE LAS 21 hs."



ARGENTINA 2003
4 DE AGOSTO, 2003.
SUSANA ENTRA EN EL LIBRO GUINNES DE LOS RECORDS AL PRONUNCIAR SU FURCIO NÚMERO 100.000.

U.S. POSTAGE
$0.50
Hollywood eatman's



ESTADOS UNIDOS 2001
Serie: COMEHOMBRES DE HOLLYWOOD.
MARILYN MONROE, KIM BASSINGER Y GODZILLA.



ARGENTINA 2000
Serie: NUEVOS TANGOS ARGENTINOS.
"LOS MORLACOS DEL FMI", "MOVICOM ARRABALERO" Y "DIOS TE SALVE, BOLOCCO".

wolftoul@uol.com.ar